

Appendix 2
Interview at level of market places (Spanish)

Nombre de la plaza _____ Fecha _____
 Propietario (o persona encuestada): _____ Edad _____
 ¿Dónde vive? _____
 ¿Dónde nació? _____
 ¿Hace cuánto llegó a la región? _____

PLATOS, PREFERENCIAS Y PRECIOS

Qué tipo de carne vende

- Carne de Pollo
- Carne de Res
- Pescado
- Carne de Monte

De qué especies viene la carne de monte

- Venado gris
- Venado rojo
- Marrano de monte (zaino)
- Danta
- Armadillo pequeño
- Armadillo grande (trueno)
- Pava
- Paujil
- Huevos de Pava
- Huevos de Paujil
- Tortuga Charapa
- Tortuga Terecaya
- Huevos de Charapa
- Huevos Terecaya
- Babilla
- Caiman
- Marrano de monte (sin collar)
- Boruga
- Otros Cuáles: _____

Cómo compra

- Fresca _____
- Salada _____
- Ahumada _____
- Hielo _____

Quién le provee esos productos	De donde viene el proveedor	Donde compra
Carne de Pollo _____	_____	_____
Carne de Res _____	_____	_____
Pescado _____	_____	_____
Carne de Monte _____	_____	_____

Que porcentaje de carne de monte vende en relacion con el resto de carnes?

- Un tercio
- La mitad
- La totalidad

Cuál es la carne maspreciado por los clientes?

Carne de Pollo _____	grupo etnico _____	grupo socioeconomico _____
Carne de Res _____	grupo etnico _____	grupo socioeconomico _____
Pescado _____	grupo etnico _____	grupo socioeconomico _____
Carne de Monte _____	grupo etnico _____	grupo socioeconomico _____

Por qué _____

ABASTECIMIENTO, CADENA DE MERCADO Y COSTOS

¿Qué tipo de carne vende?	¿Qué animales vende?	Precio de compra por kilo	kg comprados a la semana	Total kgs comprados al mes	¿Cuántos clientes compran cada tipo de carne cada día?	¿Cuántos kg de carne compra cada cliente en promedio cada día?	Precio de venta por kilo
	Venado						
	Zaino						

Carne de monte	Boruga						
	Morrocoy						
	Marrano de monte						
	Armadillo						
	Danta						
	Guara						
	Taricaya						
	Charapa						
Pollo							
Gallina criolla							
Res							
Pescado							

Cuántos días trabaja a la semana? _____

A qué hora abre? _____ **A qué hora cierra?** _____

Cuántos clientes tiene al día en total? _____

Gastos MENSUALES del negocio (nota: señalar unidad)

Agua _____
 Luz _____
 Arriendo del puesto _____
 Gas _____
 Hielo _____
 Sal _____
 Transporte _____
 Salarios _____

ESTACIONALIDAD PRECIOS

Hay estacionalidad en los precios

Venta de carne de monte SI No
 Compra de carne de monte Si No

Rango de precios por estacionalidad

Especie	Época	Venta		Compra	
	Lluvia	a		a	
	Sequia	a		a	

En qué época compran más carne de monte? _____

De que depende la demanda? _____

CONTROL Y DECOMISOS

Ha sido controlado por compra o venta de carne de monte? Si No

Ha sido penalizado por el transporte o comercio de carne de monte?

SI No

Con que frecuencia piensa usted que ha sido controlado: _____

Como ha sido penalizado?

- Multa Cuanto pago? _____ Cuantos kilos tenia?
- Cárcel Cuanto tiempo estubo en la carcel? _____
- Decomiso Cuantos kilos le quitaron? _____
- Pago de contrapari Cuanto pago? _____
- Trabajo comunitar Cuantos dias? _____
- otro Explique _____

Cuántos controles hacen por mes? _____

CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS

Lugar de la vivienda _____ Tiempo que ha vivido ahí: _____

Casado: Si No No hijos: _____

Cuántas personas trabajan con usted?: _____

En la siguiente tabla ponga los datos de las personas que trabajan con usted:

Nombre	Edad	Parentesco	Sexo	Educación	Ocupación**

** categorías: pesca, artesanías, jornal, comercial, industria, caza, industria, estudiante, hogar, otro